



**BIULETYN INFORMACYJNY nr 07/2017**  
**Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie**  
**LIPIEC 2017 r.**

## **I. GOSPODARKA IRLANDII**

### **1. PKB Irlandii w 2016 r. (dane ostateczne) i po I kwartale 2017 r.**

PKB Irlandii w ubiegłym roku wzrósł o 5,1% (w cenach stałych) osiągając wartość nominalną 275,5 mld EUR, w porównaniu do 262 mld EUR w 2015 r. Tempo rozwoju gospodarki w ubiegłym roku okazało się nieznacznie niższe niż dane prezentowane na początku roku. Wówczas spodziewano się wzrostu o 5,2%.

Jeśli zaś chodzi o Produkt Narodowy Brutto Irlandii to wynik jest odrobinę lepszy i według danych ostatecznych PNB wzrósł o 9,6%. Szacunki na początku roku wskazywały wzrost o 9%.

W ubiegłym roku w stosunku do roku 2015 wzrosty wartości dodanej odnotowano we wszystkich sektorach gospodarki irlandzkiej m.in. w budownictwie (+15,1%), rolnictwie (+13%), handlu, transporcie, hotelarstwie (+5,2%), a także w sektorze wytwórczym (+2,7%). W przeciągu roku nakłady inwestycyjne brutto wzrosły aż o 59,2%. W 2016 r. konsumpcja indywidualna zwiększyła się o 3,3%.

Irlandzki Centralny Urząd Statystyczny (CSO) podając dane ostateczne za 2016 r. ogłosił również wyniki za pierwszy kwartał br. Według wstępnych danych PKB Irlandii w I kwartale 2017 r. w porównaniu z IV kwartałem ub.r. w wyrażeniu ilościowym zmniejszył się o 2,6%. Natomiast PNB w tym samym okresie spadł o 7,1%. Jednak już w porównaniu do I kw. 2016 r. sytuacja prezentuje się znacznie lepiej, gdyż w tym zestawieniu PKB zwiększył się o 6,1%, a PNB wzrósł o 7,9%.

### **2. Deficyt budżetowy i dług publiczny Irlandii na koniec I kwartału 2017 r.**

Według wstępnych danych CSO deficyt budżetowy w I kwartale 2017 r. wyniósł 1.363 mln EUR stanowiąc 2% Produktu Krajowego Brutto Irlandii. W 2016 roku w analogicznym okresie deficyt osiągnął 1.839 mln EUR i odpowiednio 2,8% PKB.

Dochody skarbu państwa w ciągu I kwartału br. wyniosły 16,9 mld EUR i były wyższe o 0,7 mld EUR w stosunku do analogicznego okresu w 2016 roku. Wzrost odnotowano przede wszystkim dzięki większym wpływom z tytułu podatków, składek na cele socjalne i dochodów z inwestycji. Z kolei wydatki państwa osiągnęły 18,3 mld EUR (wzrost o 0,2 mld EUR) w porównaniu z I kwartałem 2016 r.

Według tego samego źródła irlandzki dług publiczny brutto po I kwartale 2017 r. wyniósł 208,2 mld EUR stanowiąc tym samym 74,3% PKB tego kraju. W 2016 roku w analogicznym okresie dług brutto stanowił 207,2 mld EUR i odpowiednio 78,3% PKB.

Z kolei irlandzki dług publiczny netto po I kwartale br. wyniósł 176,6 mld EUR stanowiąc tym samym 63% PKB tego kraju. W 2016 roku w analogicznym okresie dług netto stanowił 173,9 mld EUR i odpowiednio 65,7% PKB.

### 3. Irlandia w światowym rankingu konkurencyjności

W najnowszym rankingu konkurencyjności (*World Competitiveness Ranking 2017*) wydawanym corocznie przez zlokalizowaną w Szwajcarii instytucję *IMD World Competitiveness Centre* pozycja Irlandii uległa poprawie. Wśród 63 państw, które objęto badaniem Irlandia zajęła szóstą lokatę. Oznacza to awans w stosunku do ubiegłego roku o jedno miejsce. W tym roku w pierwszej trójce znalazły się: Hongkong, Szwajcaria i Singapur. Polska uplasowała się na 38 lokacie spadając w rankingu o pięć miejsc.

W rankingu tym państwa oceniane są pod kątem efektywności zarządzania dostępnymi zasobami i kompetencji do zapewnienia warunków dla długoterminowego wzrostu.

Wśród państw Unii Europejskiej Irlandia znalazła się na drugiej najwyższej lokacie po Niderlandach (5).

### 4. Rynek meblowy w Irlandii (opracowanie rynkowe - skrót)

Od szeregu lat irlandzki import mebli wielokrotnie przewyższa eksport. W roku 2016 nadwyżka importu nad eksportem wynosiła ok. 273,8 mln EUR. Główne pozycje importowane do Irlandii w 2016 r. stanowiły:

- meble tapicerowane do siedzenia z drewnianą ramą,
- meble drewniane inne,
- meble drewniane do jadalni i salonu,
- meble metalowe pozostałe,
- meble drewniane do sypialni,
- meble do siedzenia inne,
- części do mebli,
- meble drewniane biurowe.

W 2016 r. największymi dostawcami mebli do Irlandii była Wielka Brytania i Chiny. Udział Polski w irlandzkim imporcie na przestrzeni ostatnich lat sukcesywnie rośnie z 1,1% w 2008 r. do 6,2% w 2016 r. W ubiegłym roku Polska była trzecim dostawcą mebli do Irlandii. Polskie produkty meblowe w niektórych kategoriach stanowią znaczącą część irlandzkiego importu. Dla przykładu w ubiegłym roku meble do siedzenia przekształcalne w miejsca do spania stanowiły aż 35% całego importu tego asortymentu. Irlandia jest atrakcyjnym rynkiem dla dostawców zagranicznych. W związku ze stopniowym wzrostem produkcji budowlanej i oddawaniem do użytku coraz większej liczby domów i mieszkań irlandzcy konsumenci będą poszukiwali mebli o ciekawym wzornictwie po niewygórowanych cenach.

Pełne opracowanie nt. irlandzkiego rynku meblowego wraz ze szczegółowymi danymi statystycznymi dostępne jest [tutaj](#).

## 5. Produkcja przemysłowa w Irlandii w maju 2017 r.

Według wstępnych danych CSO produkcja przemysłowa firm irlandzkich w maju br. w wyrażeniu ilościowym w stosunku do poprzedzającego miesiąca zwiększyła się o 2,4%, a w porównaniu do maja 2016 r. zwiększyła się o 6%.

W maju br. nowoczesne sektory obejmujące gałęzie związane z zaawansowanymi technologiami i przemysłem chemicznym w porównaniu z kwietniem br. odnotowały wzrost produkcji o 0,6% (a w skali roku wzrost wyniósł 5,2%). W tzw. sektorach tradycyjnych w ciągu miesiąca, jak i w skali roku produkcja zwiększyła się o 1%.

W wyrażeniu wartościowym produkcja przemysłowa w maju br. w stosunku do poprzedzającego miesiąca zmniejszyła się o 0,7%, a w porównaniu z majem 2016 r. spadła o 1,5%.

Indeks PMI w sektorze wytwórczym w ubiegłym miesiącu osiągnął poziom 56 pkt. (wzrost o 0,1 pkt w stosunku do maja br.). Należy przy tym pamiętać, że przekroczenie pułapu 50 pkt. równoznaczne jest z dobrą koniunkturą. W Polsce indeks ten w maju br. wyniósł 53,1 pkt.

## 6. Inflacja w Irlandii w czerwcu 2017 r.

Według danych CSO wskaźnik cen detalicznych (*Consumer Price Index – CPI*) w czerwcu br. w stosunku do poprzedniego miesiąca zwiększył się o 0,1%, a w porównaniu z czerwcem 2016 r. spadł o 0,4%.

Największe zmiany cen w ujęciu rocznym odnotowano w takich pozycjach jak: odzież i obuwie (-5,3%), meble, sprzęt gospodarstwa domowego (-3,7%), żywność i napoje bezalkoholowe (-2,7%) oraz kultura i rozrywka (-1,6%). W tym samym okresie miały miejsce również wzrosty cen. Wystąpiły one w następujących kategoriach towarów i usług: gastronomia i hotelarstwo (+1,8%), szkolnictwo (+1,7%), opieka zdrowotna (+1,4%) oraz łączność (+0,8%).

W stosunku do maja br. wzrosty cen wystąpiły w zakresie: gastronomii i hotelarstwa (+1,2%) oraz energii elektrycznej, gazu i innych paliw (+0,5%). Z kolei spadki cen odnotowano w kategoriach: odzież i obuwie (-2,8%) oraz żywność i napoje bezalkoholowe (-0,7%).

Roczny wskaźnik inflacji w sektorze usług wyniósł w czerwcu br. +1,5%, podczas gdy ceny towarów spadły o 2,9%.

W czerwcu br. wskaźnik cen detalicznych mierzony szeroko stosowanym w Unii Europejskiej wskaźnikiem *HICP (Harmonised Index of Consumer Prices)*, który nie uwzględnia m.in. wpływu zmian kosztów kredytów hipotecznych, w porównaniu z majem br. zwiększył się o 0,1%, a w stosunku do czerwca 2016 r. zmniejszył się o 0,6%.

## 7. Rynek pracy w Irlandii w czerwcu 2017 r.

Według wstępnych danych CSO w czerwcu br. w Irlandii zarejestrowanych było 268.726 osób pobierających różnego rodzaju zasiłki dla bezrobotnych. Wśród nich było 222.706 obywateli Irlandii (ich liczba w stosunku do czerwca 2016 r. zmniejszyła się o 15,2%) oraz 46.020 obywateli innych krajów (ich liczba spadła w ciągu roku o 14,4%). Wśród osób pobierających zasiłki z innych krajów dominowali obywatele Unii Europejskiej (38.121 osób), a wśród nich obywatele nowych krajów członkowskich UE (24.921 osób) i Zjednoczonego Królestwa (10.259 osób).

W czerwcu br. w porównaniu do poprzedniego miesiąca liczba osób pobierających zasiłki zwiększyła się o 6.024 osoby, a w ciągu roku liczba takich osób obniżyła się o 46.928.

Wśród pobierających zasiłki w Irlandii wysoki odsetek stanowią osoby pozostające w dłuższym okresie czasu bez pracy w pełnym wymiarze godzin (osoby pracujące nie więcej niż 3 dni w tygodniu mogą pobierać zasiłki). W czerwcu br. osób bez pracy na pełen etat dłużej niż 12 miesięcy odnotowano 115.205. Osoby te stanowiły 42,9% ogółu pobierających zasiłki z tytułu bezrobocia. W stosunku do czerwca 2016 r. liczba takich osób spadła o 28.566 tj. o 19,9%.

Procentowy udział osób bezrobotnych w czerwcu br. wyniósł 6,3%. W ciągu 12 miesięcy bezrobocie spadło o 2 punkty procentowe.

## **8. Sprzedaż detaliczna w Irlandii w maju 2017 r.**

Według wstępnych danych CSO w maju 2017 r. wskaźnik sprzedaży detalicznej w wyrażeniu ilościowym w stosunku do poprzedniego miesiąca zwiększył się o 0,8%, a w stosunku do maja 2016 r. wzrósł o 3,3%. Po odjęciu wyników w handlu w sektorze motoryzacyjnym wskaźnik ten w porównaniu z kwietniem br. zwiększył się o 0,8%, a w stosunku rocznym wzrósł o 7,3%.

Wśród pozycji, gdzie odnotowano największe wzrosty sprzedaży detalicznej w ujęciu miesięcznym znalazły się: narzędzia, farby i szkło (+6,5%), produkty elektryczne (+3,3%) oraz książki, gazety i artykuły biurowe (+3,1%). Z kolei największe spadki wystąpiły w sprzedaży mebli i oświetlenia (-6,3%), w gastronomii (-3,4%) oraz w centrach handlowych (-1,9%).

W wyrażeniu wartościowym wskaźnik sprzedaży detalicznej w maju br. w stosunku do poprzedniego miesiąca zwiększył się o 0,7%, a w ujęciu rocznym wzrósł o 0,8%. Wyłączając wyniki w handlu w sektorze motoryzacyjnym wskaźnik w stosunku do poprzedniego miesiąca wzrósł o 0,3%, a w stosunku rocznym zwiększył się o 4,1%.

## **9. Handel zagraniczny Irlandii po 5 miesiącach 2017 r.**

Według danych CSO irlandzki eksport po 5 miesiącach 2017 r. wyniósł 51.209 mln EUR i był o 10,1% wyższy niż w analogicznym okresie roku 2016. Irlandzki import zwiększył się w tym samym czasie o 4,8% do poziomu 30.379 mln EUR. Nadwyżka obrotów irlandzkiego handlu zagranicznego na koniec maja br. wyniosła 13.323 mln EUR, co oznacza wzrost w stosunku do analogicznego okresu w 2016 r. o 19%.

W okresie styczeń-maj 2017 r. największy udział w eksporcie miały środki chemiczne i towary pochodne (56,8%), a w ramach tej sekcji dominowały produkty medyczne i farmaceutyczne oraz chemia organiczna. Ważnymi kategoriami w strukturze eksportu pozostają również maszyny i urządzenia transportowe (16,3%), artykuły różne (12,1%) oraz żywność i zwierzęta żywe (8,7%).

Po pięciu miesiącach br. głównymi rynkami zbytu dla towarów irlandzkich były Stany Zjednoczone (28%), a w krajach Unii Europejskiej (50,2%) dominowały Zjednoczone Królestwo (Wielka Brytania łącznie z Irlandią Północną) oraz Belgia. Na dalszych miejscach klasyfikowały się: Niemcy, Chiny, Szwajcaria, Niderlandy, Francja, Hiszpania i Włochy. W irlandzkim eksporcie Polska zajmowała 13. pozycję i jej udział w całości irlandzkiego eksportu wyniósł 1%. W stosunku do analogicznego okresu w 2016 r. sprzedaż do Polski zmniejszyła się o 16,6%.

Na koniec maja br. w irlandzkim imporcie największy udział odnotowano w zakresie maszyn i urządzeń transportowych (37,7%), środków chemicznych i towarów pochodnych (23,9%), artykułów różnych (10,7%) oraz żywności i zwierząt żywych (9,3%).

Głównymi dostawcami towarów na rynek irlandzki w tym okresie były: Zjednoczone Królestwo (24,1%), USA (18,7%), Francja, Niemcy, Chiny, Niderlandy, Włochy, Norwegia, Belgia i Hiszpania. Polska była 15. partnerem handlowym Irlandii w imporcie, a jej udział w całości irlandzkiego importu wyniósł 0,82%. W stosunku do analogicznego okresu w 2016 r. sprzedaż polskich towarów do Irlandii zwiększyła się o 5%.

W ramach regionu Europy Środkowo-Wschodniej Polska była największym rynkiem zbytu dla towarów irlandzkich, a także dostawcą towarów na rynek irlandzki.

## **II. POLSKO – IRLANDZKA WSPÓŁPRACA GOSPODARCZA**

### **1. Polsko-irlandzka współpraca handlowa w okresie styczeń-maj 2017 r.**

Według szacunków Ministerstwa Rozwoju polsko-irlandzkie obroty handlowe po pięciu miesiącach 2017 r., w porównaniu z analogicznym okresem roku 2016 zmniejszyły się o 77,4 mln EUR tj. o 8,1% do poziomu 875,2 mln EUR. Polski eksport do Irlandii zmniejszył się o 0,2% do poziomu 296,3 mln EUR, zaś nasz import z Irlandii spadł o 11,7% i wyniósł 578,9 mln EUR. W konsekwencji lepszej dynamiki naszego eksportu do Irlandii od importu z tego kraju poprawie uległo saldo polskich obrotów handlowych z Irlandią. Deficyt zmniejszył się z 359,0 mln EUR na koniec maja 2016 r. do 282,7 mln EUR na koniec maja br.

W porównaniu do sytuacji sprzed roku po pięciu miesiącach 2017 r. polski eksport do Irlandii zmniejszył się o 99,8 tys. EUR. Spadki sprzedaży wystąpiły w następujących pozycjach: wyroby przemysłu chemicznego (-6,7 mln EUR), produkty mineralne (-4,7 mln EUR) oraz wyroby różne (-4,3 mln EUR). Wzrost eksportu wystąpił z kolei w takich kategoriach jak: artykuły rolno-spożywcze (+11,4 mln EUR), wyroby przemysłu elektromaszynowego (+1,2 mln EUR), wyroby przemysłu lekkiego (+1 mln EUR), wyroby metalurgiczne (+0,9 mln EUR), wyroby ceramiczne (+0,5 mln EUR) oraz wyroby przemysłu drzewno-papierniczego (+0,2 mln EUR).

Pod względem struktury polskiego eksportu do Irlandii najważniejszą kategorią są wyroby przemysłu elektromaszynowego z udziałem 41,5%. Na drugim miejscu znajdują się artykuły rolno-spożywcze z udziałem 30,8%.

Wśród ważniejszych grup towarowych w polskim eksporcie do Irlandii wysoką dynamiką charakteryzowała się m.in. sprzedaż komputerów, papierosów, wyrobów stolarskich dla budownictwa, mebli, izolowanych drutów i kabli, mleka i śmietany, ekstraktu słodowego, narzędzi lekarskich, mięsa wołowego, kukurydzy, transformatorów elektrycznych,

Spadek odnotowano natomiast m.in. w eksporcie mięsa drobiowego, statków, samochodów osobowych i ciężarowych, przetworów spożywczych, przetworów z mięsa, mebli tapicerowanych, wędlin, leków, pieczywa i wyrobów cukierniczych.

W okresie styczeń-maj 2017 r. głównymi pozycjami w polskim eksporcie do Irlandii były następujące grupy towarowe:

L.P.	Kod CN	Dział CN	Wartość w tys. EUR	Dynamika eksportu 2017/2016	Udział w całości polskiego eksportu do Irlandii
1	84	Maszyny i urządzenia mechaniczne	63.722,9	138,5	21,5
2	87	Pojazdy nieszynowe oraz ich części	23.642,3	68,4	8,0
3	02	Mięso i podroby jadalne	23.492,8	106,7	7,9
4	85	Maszyny i urządzenia elektryczne	17.654,7	144,6	6,0
5	24	Tytoń i papierosy	17.435,7	155,1	5,9
6	94	Meble, pościel	14.060,2	82,5	4,7
7	89	Statki, łodzie	11.359,6	68,7	3,8
8	39	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	10.738,1	101,4	3,6
9	21	Różne przetwory spożywcze	9.710,1	104,7	3,3
10	16	Przetwory z mięsa i ryb	9.015,5	81,5	3,0
11	44	Drewno i wyroby z drewna	8.076,0	106,9	2,7
12	04	Produkty mleczarskie	7.380,2	161,9	2,5
13	19	Przetwory ze zbóż	6.723,0	136,3	2,3
14	90	Przyrządy optyczne i medyczne	6.306,3	52,0	2,1
15	73	Wyroby z żeliwa i stali	4.608,3	91,6	1,6
16	62	Odzież i dodatki odzieżowe	4.107,9	97,4	1,4
17	22	Napoje bezalkoholowe i alkoholowe	3.843,9	96,1	1,3
18	30	Produkty farmaceutyczne	3.729,1	88,4	1,3
19	70	Szkło i wyroby ze szkła	3.473,3	102,1	1,2
20	27	Paliwa mineralne, oleje i przetwory	3.445,0	42,1	1,2
21	20	Przetwory warzywno-owocowe	3.263,4	95,9	1,1
22	48	Papier, tektura i ich wyroby	3.059,9	80,9	1,0
23	10	Zboża	2.934,9	7.966,5	1,0
24	40	Kauczuk i wyroby z kauczuku	2.643,2	64,6	0,9
25	60	Dzianiny	2.303,9	158,2	0,8
		.....			
		<b>Eksport ogółem</b>	<b>296.256,4</b>	<b>99,8%</b>	<b>100,00%</b>

Źródło: System Insigis MR

Struktura towarowa polskiego importu z Irlandii wykazuje większą w stosunku do naszego eksportu koncentrację. Ponad 81% importu przypada na dwie grupy towarowe: wyroby przemysłu chemicznego oraz wyroby przemysłu elektromaszynowego. W imporcie z Irlandii tradycyjnie już dominują wyroby wysoko przetworzone i wysoko zaawansowane technologicznie.

Listę najważniejszych grup towarowych w polskim imporcie z Irlandii po pierwszych pięciu miesiącach 2017 r. przedstawia poniższe zestawienie:

L.P.	Kod CN	Dział CN	Wartość w tys. EUR	Dynamika importu 2017/2016	Udział w całości polskiego importu z Irlandii
1	30	Produkty farmaceutyczne	131.863,4	86,0	22,8
2	29	Chemikalia organiczne	72.998,7	95,7	12,6
3	84	Kotły i urządzenia mechaniczne	59.206,0	75,6	10,2
4	33	Preparaty kosmetyczne	53.195,9	96,5	9,2
5	85	Maszyny i urządzenia elektryczne	37.002,4	44,1	6,4
6	90	Przyrządy optyczne i medyczne	34.657,7	91,0	6,0
7	89	Statki, łodzie	30.972,6	191,8	5,3
8	38	Produkty chemiczne różne	30.131,0	93,6	5,2
9	19	Przetwory ze zbóż	24.347,3	990,7	4,2
10	04	Produkty mleczarskie	16.082,6	37,0	2,8
11	03	Ryby	12.482,1	315,1	2,2
12	39	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	9.576,4	97,5	1,7
13	49	Wyroby przemysłu poligraficznego	8.435,5	99,6	1,5
14	22	Napoje bezalkoholowe i alkoholowe	8.048,7	213,2	1,4
15	02	Mięso i podroby jadalne	6.174,8	101,4	1,1
16	21	Różne przetwory spożywcze	5.323,0	76,9	0,9
17	35	Substancje białkowe, kleje, enzymy	5.034,7	101,0	0,9
18	82	Narzędzia, przybory, sztucce	3.800,2	133,1	0,7
19	17	Wyroby cukiernicze	3.038,3	127,4	0,5
20	95	Zabawki, gry, art. sportowe	2.591,2	222,1	0,4
21	05	Produkty pochodzenia zwierzęcego	2.002,3	100,2	0,3
22	87	Pojazdy nieszynowe oraz ich części	1.948,1	67,9	0,3
23	40	Kauczuk i wyroby z kauczuku	1.781,4	100,0	0,3
24	32	Garbniki, barwniki, pigmenty	1.721,7	81,3	0,3
25	55	Włókna chemiczne cięte	1.519,0	119,9	0,3
		.....			
		<b>Import ogółem</b>	<b>578.933,1</b>	<b>88,3%</b>	<b>100,00%</b>

Źródło: System Insigos MR

W okresie styczeń-maj 2017 r. udział Irlandii w obrotach polskiego handlu zagranicznego wyniósł 0,54% i był niższy niż przed rokiem, kiedy to kształtował się na poziomie 0,64%. W polskim eksporcie udział Irlandii w ciągu roku spadł do 0,37% (z 0,39%), a w imporcie do 0,72% (z 0,90%). Po pięciu miesiącach 2017 r. Irlandia była 33. najważniejszym partnerem handlowym Polski w eksporcie i 27. w imporcie.

## 2. Stan i perspektywy rozwoju sprzedaży polskich towarów rolno-spożywczych do Irlandii

O wadze rynku irlandzkiego dla polskiego sektora spożywczego świadczy fakt, iż dla szeregu naszych towarów Irlandia jest jednym z najważniejszych rynków zbytu. I tak Irlandia w 2016 r. była:

- szóstym odbiorcą polskich wędlin (kiełbas) (CN 1601),

- dziewiątym rynkiem zbytu polskiego piwa (CN 2203),
- dziesiątym rynkiem zbytu makuchów (CN 2306)
- trzynastym rynkiem zbytu mięsa drobiowego (CN 0207) i przetworów mięsnych (CN 1602)
- czternastym odbiorcą przetworów spożywczych z Polski (CN 2106)

W strukturze polskiego eksportu do Irlandii artykuły rolno-spożywcze, zarówno według danych polskich i irlandzkich, stanowią drugą najważniejszą grupę towarową. Według danych GUS w 2016 r. ich eksport wyniósł 182,5 mln EUR z udziałem 27,1% w całym polskim eksporcie do tego kraju, a według danych irlandzkich odpowiednio 163,8 mln EUR i 28,8%.

Wśród 25 największych pozycji towarowych w polskim eksporcie do Irlandii w 2016 r. aż 8 z nich to towary rolno-spożywcze:

L.P.	Kod CN	Dział CN	Wartość w tys. EUR	Dynamika eksportu 2016/2015	Udział w całości polskiego eksportu do Irlandii
2	0207	Mięso z drobiu	35.836,1	108,8	5,3%
7	2106	Przetwory spożywcze	17.585,9	105,1	2,6%
9	1602	Przetworzone wyroby z mięsa	13.889,7	96,1	2,1%
14	1601	Wędliny (kiełbasy)	9.173,4	77,0	1,4%
16	1905	Wyroby piekarnicze i ciastkarskie	7.546,8	83,8	1,1%
20	2203	Piwo	6.441,3	118,1	1,0%
22	0203	Mięso wieprzowe	6.176,6	46,6	0,9%
23	0406	Sery i twarogi	6.101,7	95,5	0,9%
		.....			
		<b>Eksport rolno-spożywczy ogółem</b>	<b>182.491,6</b>	<b>92,6</b>	<b>27,1%</b>

Kolejny rok z rzędu ważną pozycję w polskim eksporcie do Irlandii stanowiło mięso drobiowe. Analiza wyników za ostatnie lata wskazuje, że produkt ten ma szansę na dalsze umocnienie. W ubiegłym roku wśród głównych towarów rolno-spożywczych wzrosły odnotowano w sprzedaży: mięsa z drobiu (+8,8%), papierosów (+51%), przetworów spożywczych (+5,1%), piwa (+18,1%). Z kolei spadki odnotowano m.in. w sprzedaży przetworów z mięsa (-3,9%), wędlin (-23%), wyrobów piekarniczych (-16,2%), mięsa wieprzowego (-53,4%), serów i twarogów (-4,5%).

W 2016 r. bez wyraźnej przyczyny gwałtownie spadły dostawy mięsa wołowego (świeżego lub schłodzonego) - aż o 75%. O ile w 2015 r. sprzedawano je na zieloną wyspę na poziomie 13,7 mln EUR, tak w ubiegłym roku wartość ta zmniejszyła się do 3,4 mln EUR.

W ubiegłym roku zmniejszyła się także sprzedaż polskich jabłek, gruszek (-60%, 1,5 mln EUR), owoców miękkich (-58%, 0,8 mln EUR) i warzyw mrożonych (-9%, 1,3 mln EUR). Z kolei eksport owoców i warzyw konserwowych osiągnął wartość 1,7 mln EUR odnotowując wzrost o 821%. Sprzedaż soków owocowych i warzywnych wyniosła 5,1 mln EUR i zwiększyła się o 44%.

Jak widać wahania sprzedaży w tej kategorii są bardzo wyraźne, jednak można prognozować, iż w 2017 r. eksport w grupie artykułów rolno-spożywczych powinien osiągnąć około 200 mln EUR. O wynikach będzie decydował przede wszystkim poziom eksportu mięsa, przetworów



spożywczych i papierosów. Sukcesywnie powinien rozwijać się eksport mięsa drobiowego, przetworów spożywczych, wędlin oraz przetworów z owoców i warzyw.

### III. PROMOCJA POLSKIEJ GOSPODARKI W IRLANDII

#### 1. Zaproszenie dla firm sektora rolno-spożywczego do udziału w wystawie *Food, Retail & Hospitality Expo* w Dublinie

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi (MRiRW) we współpracy z Wydziałem Promocji Handlu i Inwestycji (WPHI) Ambasady RP w Dublinie serdecznie zapraszają do przekazania próbek polskich produktów, celem zaprezentowania ich na stoisku. Ponadto, przekazujemy pod rozwagę możliwość bezpłatnego udziału w targach na polskim stoisku podczas wydarzenia branży spożywczej – *Food, Retail & Hospitality Expo*, które odbędzie się w dniu 13 września 2017 r. w Dublinie.

Konferencja i wystawa *Food, Retail & Hospitality Expo* adresowana jest do producentów artykułów spożywczych. Wydarzenie to będzie również ciekawe dla firm wytwarzających maszyny i rozwiązania technologiczne dla tego sektora. Impreza ta łączy w sobie zarówno konferencję, jak i wystawę, co gwarantuje dużą liczbę odwiedzających. Będzie ona obejmowała tematykę związaną z kanałami sprzedaży, procesami produkcyjnymi, dodatkami do żywności i pakowaniem. Udział w tej imprezie pozwoli nawiązać kontakty z dystrybutorami napojów i żywności, przedstawicielami hurtowni i sklepów spożywczych w Irlandii, osobami odpowiedzialnymi za procesy produkcyjne w zakładach przetwórstwa. Więcej informacji na temat targów można znaleźć na stronie internetowej: <http://www.foodhospitality.ie/>.

Polskie towary spożywcze mają w Irlandii ugruntowaną pozycję i cieszą się uznaniem odbiorców ze względu na swoją jakość, terminowość dostaw oraz konkurencyjną cenę. Według danych Eurostat ceny irlandzkiej żywności i napojów bezalkoholowych są wyższe o 20% od średniej UE. Tymczasem w Polsce towary w tej grupie są najtańsze w całej UE (38% poniżej średniej). Sytuacja ta, jak i obecność w Irlandii ok. 150 tys. polskich obywateli, tłumaczą znaczący udział towarów rolno-spożywczych w polskim eksporcie do Irlandii, który w 2016 roku wyniósł 27,1% (182,5 mln EUR) całego eksportu do tego kraju.

#### Warunki udziału:

- Ze stoiska Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi mogą bezpłatnie skorzystać wszyscy polscy producenci (wytwarzający swoje produkty w Polsce).
- Zgłoszenia należy przysyłać na adres [dublin@trade.gov.pl](mailto:dublin@trade.gov.pl) na załączonym formularzu oraz do wiadomości na adres [urszula.janczyk@minrol.gov.pl](mailto:urszula.janczyk@minrol.gov.pl) i [artur.sienicki@minrol.gov.pl](mailto:artur.sienicki@minrol.gov.pl)
- MRiRW pokrywa koszty związane z wynajęciem i zabudową stoiska o powierzchni 70 metrów kwadratowych.
- Przedsiębiorcy zainteresowani przyjazdem ponoszą wszelkie pozostałe koszty, czyli np.: biletów lotniczych, komunikacji miejskiej, ubezpieczenia, zakwaterowania i wyżywienia. Ceny hoteli w Dublinie są zróżnicowane, jednak przyzwoity standard dostępny jest w ramach normy delegacyjnej. Zachęcamy do skorzystania z hotelu [Citywest](#), w którym odbywa się wystawa.

- Proponujemy przylot do Dublina we wtorek, 12 września i powrót w czwartek, 14 września. Zachęcamy do sprawdzenia bezpośrednich połączeń lotniczych oferowanych przez linie *Aer Lingus* lub *Ryanair*.

Dodatkowo oferujemy:

- Udział w seminarium nt. polsko-irlandzkiej współpracy w sektorze rolno-spożywczym w dniu 12 września br. z udziałem firm irlandzkich sektora spożywczego (dystrybutorów, importerów).
- Pomoc w prezentacji polskich firm sektora rolno-spożywczego i ofert na stoisku MRiRW.
- Pomoc w pozyskaniu partnerów do rozmów biznesowych, przygotowanie list potencjalnych partnerów, wsparcie w nawiązywaniu kontaktów handlowych podczas wystawy.
- Oprawę informacyjną dla uczestników w postaci informacji o kraju, o rynku i jego możliwościach, zestawu porad nt. prowadzenia handlu z rynkiem i działalności gospodarczej w Irlandii.
- Promocję firmy (w wersji angielskiej) wśród irlandzkich przedsiębiorców odwiedzających naszą stronę internetową.
- Informacje praktyczne odnośnie miejskich środków komunikacji na trasie lotnisko w Dublinie - hotel/ targi.
- Dodatkowe sugestie odnośnie zakwaterowania w Dublinie.

Firmy zainteresowane dokupieniem osobnej powierzchni na *Food, Retail & Hospitality Expo* (koszt 1 metra kw. to 370 EUR + VAT – z zabudową) prosimy o kontakt z organizatorem:

Ronan Meagher, Event Manager

Tel. +353 1 612 0880

[ronan@prempub.com](mailto:ronan@prempub.com)

<http://www.foodhospitality.ie/>

W przypadku braku możliwości osobistego udziału w targach zapraszamy do nadsyłania materiałów promocyjnych, katalogów w języku angielskim (nie więcej niż 50 sztuk). Będą one bezpłatnie dystrybuowane na stoisku. Materiały powinny być dostarczone do 6 września br. na adres:

Embassy of Poland

Trade and Investment Promotion Section

4 the Vicarage, St. John's Road,

Sandymount, Dublin D04 A6X5, Ireland

Jednocześnie informuję, że MRiRW organizuje spedycję i transport próbek polskich produktów na w/w targi. Jeżeli Państwo chcieliby przekazać i bezpłatnie przesłać produkty oraz materiały informacyjne proszę o kontakt bezpośrednio z MRiRW z:

Panią Urszulą Janczyk, [urszula.janczyk@minrol.gov.pl](mailto:urszula.janczyk@minrol.gov.pl)

Tel. +48 22 623 18 74, Tel. +48 516 016 847

oraz Panem Arturem Sienickim, [artur.sienicki@minrol.gov.pl](mailto:artur.sienicki@minrol.gov.pl)

tel. +48 22 623 24 56

**IV. Kalendarium najbliższych wydarzeń, które organizuje lub w których uczestniczy WPHI w Dublinie**

- Konferencja pt. Twoja Firma w Irlandii, 12 sierpnia br., Dublin
- Stoisko WPHI na targach meblowych, *Irish Furniture & Homewares Show*, 19-22 sierpnia br., Dublin
- Wizytacja targów upominkowych, *Autumn Gift & Home Fair*, 20-23 sierpnia br., Dublin
- Seminarium nt. polsko-irlandzkiej współpracy w dziedzinie rolno-spożywczej i spotkania z firmami irlandzkimi branży spożywczej, 12 września br., Dublin
- Polskie stoisko na konferencji i wystawie branży spożywczej *Food, Retail & Hospitality Expo*, 13 września br., hotel Citywest, Dublin
- Konferencja pt. Polski Biznes w Galway, 16 września br., Galway
- Stoisko WPHI na wystawie branży budowlanej *Architecture Expo*, 6-7 października br., RDS, Dublin